

Wymagania techniczne zamieszczenia wpisu lub reklamy w Katalogu Firm Kolejowych 2016/2017

Wytyczne dla wpisu

- dane teleadresowe zawierają: nazwę firmy, ulicę, kod, miejscowość, numer telefonu, numer faksu, adres e-mail, adres www,
- kolejność położenia firmy w spisie alfabetycznym i branżowym jest ustalana na podstawie podanej nazwy firmy,
- treść opisu firmy (historia, oferta, produkty, usługi etc.) w języku polskim o objętości max. 1500 znaków ze spacjami jako odrębny dokument programu Word,
- treść opisu firmy (historia, oferta, produkty, usługi etc) w języku angielskim o objętości max. 1500 znaków ze spacjami jako odrębny dokument programu Word,
- prosimy o stosowanie jednostopniowego wypunktowania,
- logo firmy należy dostarczyć - jako oddzielny plik zapisany w formacie Corel jako cdr, z tekstem zamienionym na krzywe max. do wersji 12, lub jako plik graficzny TIFF / EPS w rozdzielczości min. 300 dpi, zapisany wyłącznie w przestrzeni barwnej CMYK
- trzy zdjęcia przedstawiające usługi, produkty w rozdzielczości min 300 dpi o wymiarach:
fot. 1 - szer. 45 mm + 5 mm na spad
fot. 2 - szer. 60 mm
fot. 3 - szer. 45 mm + 5 mm na spad
wysokość zdjęć jest stała i wynosi 32 mm

Wytyczne dla reklamy

- wymiar reklam zamieszczanych w Katalogu Firm Kolejowych wynosi:
 - **wymiar netto** (wymiar cięcia): szerokość 168 mm; wysokość 238 mm,
 - **wymiar brutto**: szerokość 178 mm; wysokość 248 mm (w podanych wymiarach uwzględniono po 5 mm na spady z każdej strony),
 - **wymiar bezpiecznego zadruku**: szerokość 148 mm; wysokość 218 mm - rekomendujemy, by wszystkie napisy i ważne elementy dla treści reklamy były odsunięte o co najmniej 10 mm od linii cięcia - formatu netto, tzn. po 15 mm z każdej strony od wymiaru brutto reklamy,
- wszystkie elementy wypełniające cały format strony powinny wychodzić poza linię cięcia (formatu netto) o co najmniej 5 mm i pokrywać w całości format brutto o szerokości 178 mm i wysokości 248 mm, stanowiący przestrzeń tolerancji cięcia i składu,
- format zapisu plików TIFF lub EPS z zachowaniem:
 - rozdzielczości minimum 300 dpi,
 - kolor w standardzie CMYK,
 - fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku,
 - w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych),
- teksty czarne w drukach kolorowych muszą składać się z jednej składowej CMYK-Black,
- w przypadku pisma w kontrze prosimy nie stosować cienkich czcionek typu light – najlepiej użyć czcionki pogrubionej (bold), bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

Wszystkie elementy graficzne muszą być przygotowane w przestrzeni barwnej CMYK. Szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z całej palety CMYK (wynikającym zazwyczaj z prostej konwersji RGB na CMYK). Niedopuszczalne jest przysyłanie elementów graficznych w innych przestrzeniach barwnych (RGB, LAB). Wszystkie stosowane kolory dodatkowe (spot colours) np. standardu Pantone® powinny być zamienione na CMYK.

Katalog Firm Kolejowych drukowany jest wyłącznie w przestrzeni barwnej CMYK

Dostarczanie reklam do wydawnictwa powinno nastąpić drogą elektroniczną na adres e-mail: katalog@firmykolejowe.com lub pocztą na płycie CD/DVD.